

Cahier des charges

Présentation de la structure en vue d'un financement :

Musée d'histoire de Nantes / Château des ducs de Bretagne

1. Présentation du site

Le Musée d'histoire de Nantes, labellisé *Musée de France*, est un musée traitant de l'histoire de la ville sous ses différents aspects :

- l'**urbanisation et le développement de la ville** au fil des siècles ;
- les **événements importants** de la ville et ses **personnages marquants** ;
- la **traite des noirs et l'esclavage** par le biais d'un parcours thématique qui vise à aborder une thématique importante pour la ville de Nantes.

Sa réouverture en 2007 après d'importants travaux a permis de mettre en valeur la collection riche dont dispose le site : objets historiques, œuvres d'arts, documents permettant la compréhension de la ville dans son histoire.

Situé au cœur de la ville, le musée abrité par un château du XV^e siècle représentant à lui-seul un élément majeur du **patrimoine local et national** permet son ouverture au plus grand nombre grâce à une **grande accessibilité**.

La gestion de la structure est assurée par une société publique locale dont les fonds proviennent des collectivités territoriales locales. L'équipe assurant le fonctionnement du site et permettant de valoriser ses actions culturelles est composée de 80 personnes.

Musée d'objet et musée d'histoire, le site est aussi construit autour d'un **parcours dans la ville** et d'un **mémorial** permettant le devoir de mémoire au moyen d'un mémorial situé au cœur de la ville.

2. Les atouts du site :

Le musée est situé dans le Château des ducs de Bretagne, classé *Monument historique*, et qui représente à lui seul un élément important du patrimoine local et national. La rénovation du château et du musée qui a permis sa réouverture en 2007 a envisagé **l'accès pour tous aux collections** du site, notamment pour les personnes à mobilité réduite.

Doté du label *Tourisme et Handicap*, le musée développe des actions en faveur des publics empêchés, notamment souffrant des 4 types de handicap : visuel, auditif, moteur et mental.

Le musée vise à donner l'accès au patrimoine de la ville à tous :

- l'emplacement du **château au cœur de la ville** permet son accessibilité à pied ou en transport en communs.
- Les **actions menées dans le musée s'adressent à tous les publics** : grand public, public familial, public scolaire, public empêché, public jeune.
- Le **mémorial et son parcours ouvert gratuitement** et situé au cœur de la ville de Nantes permet un devoir de mémoire pour tous.

Le service des publics du Musée d'histoire de Nantes dispose de 17 médiateurs et de 4 professeurs détachés assurant l'accueil et la construction d'outils de médiation. L'offre de médiation culturelle est variée et s'adresse à tous grâce à une **diversité d'action menées** : accompagnement des groupes dans les collections, ateliers, productions d'outils pédagogique permettant la visite en autonomie.

La muséographie participe également à l'appropriation du contenu :

- par la **diversité de sa collection** : objets, illustrations, maquettes, documents historiques traitant des différents aspects de l'histoire de la ville afin de proposer un contenu le plus complet possible.
- par la **valorisation et l'intégration de l'architecture du château** dans le parcours des visiteurs : le nombre important de salles permet des parcours différents selon les thématiques. Certaines salles ont été rénovées et aménagées pour assurer la mise en contexte des thématiques abordées (par exemple, des pans de bois rappellent les navires participant à la traite négrière).
- par l'**utilisation des nouvelles technologies** dans l'appropriation du contenu par tous les publics : des visites virtuelles de la ville sur ordinateur, des bornes explicatives dans les salles d'exposition, la publication d'applications mobiles accompagnant le visiteur dans les expositions (grâce notamment à des applications pour personnes en situation de handicap visuel et auditif). Le musée appartient à la plate-forme *Museomix* visant à développer de nouvelles formes de médiation par le biais des nouvelles technologies.
- Par son **adaptation à son public** : des cartels à double lecture permettent notamment de diversifier les approches en fonction des âges.
- par son **évolutivité** : des collections temporaires sont réutilisées pour étoffer l'offre muséale permanente.
- Par son **ouverture sur la ville** : le parcours du visiteur peut se prolonger dans la ville de Nantes au moyen de panneaux et du mémorial. L'architecture des bâtiments de la ville étant source historique remarquable.

En plus de sa collection permanente, le Musée d'histoire de Nantes propose chaque année une **exposition temporaire** autour d'une thématique ayant un intérêt local. En 2013, l'exposition temporaire proposée aborde les villes de Nantes et de Saint-Nazaire pendant les deux guerres mondiales.

3. Actions de médiation culturelle / Publics visés

L'offre de médiation culturelle est riche et variée, s'adressant à tous types de publics comme présenté ci-dessous :

- les **visites guidées** par un médiateur durent 1 ou 2 heures. Elles sont disponibles pour les groupes adultes, familiaux et scolaires.
- Des **visites adaptées** aux personnes souffrant de handicap sont disponibles :
 - des visites sensibles : l'appropriation de la collection se déroule au travers du contact tactile avec des objets.
 - Des visites en LSF ou au moyen de visio-guides donnent l'accès au contenu pour les personnes souffrant de handicap auditif.
 - Des visites adaptées pour les personnes souffrants de déficiences mentales sont aussi proposées. Le contenu de ces visites est préparée en fonction des groupes grâce à une élaboration partagée entre l'encadrant et le médiateur.

- Des **ateliers** sont proposés pour différents types de publics :
 - des ateliers pour les plus jeunes, en particulier des élèves de maternelles (moyenne et grande section) d'une durée de 30 à 40 minutes abordent un aspect de l'histoire grâce à des marionnettes.
 - Des ateliers de production sont aussi proposés.
 - Des ateliers ludiques pour les adolescents permettent la rencontre et l'appropriation du lieu par les jeunes.
- des **ressources pédagogiques** élaborées par des professeurs détachés s'adressent au public scolaire pour leur visite en autonomie. Ces ressources sont téléchargeables gratuitement sur le site internet du musée. Les professeurs disposent également de livrets pédagogique pour la préparation de la visite de leur classe. Les professeurs peuvent aussi disposer de **visites préparatoires** pour leur permettre de préparer l'intégration de la visite du musée dans leur enseignement. Le visitorat du château étant composé à 87 % de scolaires, ce public représente un atout majeur dans la qualité des médiations proposées.
- Des **audio guides et des applications mobiles** téléchargeables gratuitement viennent compléter cette offre.

Lors de leur accompagnement des visiteurs dans le musée, les **médiateurs tirent parti de tous les outils disponibles** du site : objets, illustrations, maquettes mais aussi l'architecture même du château, les éléments de muséographies tels que l'ambiance sonore, la disposition des éléments entre eux et le scénario de la visite en fonction du parcours.

Les médiateurs du musée proposent également **un parcours « De l'histoire à la mémoire »** : le musée s'intègre ainsi à son territoire en proposant un parcours dans la ville reliant le musée au Mémorial de l'abolition de l'esclavage. Au cours de ce parcours, le visiteur est invité à remarquer le témoignage historique des bâtiments et de l'urbanisme. A la fin de se parcours, le mémorial vise à accompagner le visiteur dans **une réflexion autour de l'esclavage** au moyen d'une scénographie épurée et d'extraits de textes historiques permettant **le devoir de mémoire**.

L'offre culturelle du site s'intègre également aux événements culturels locaux et nationaux tels que la Nuit des Musées ou la Fête de la Musique.

En outre, la rencontre d'artistes avec des jeunes favorise **l'échange** et l'appropriation du contenu sous une forme continuellement revue.

4. L'évaluation du site

La structure est attentive à la satisfaction de ses visiteurs ainsi qu'au **maintient de la qualité** de l'offre qu'elle propose. A cette fin, elle tient compte du retour d'enquêtes satisfaction menées auprès du public.

Grâce à une évaluation annuelle, le musée est doté du label *Qualité Tourisme* assurant de la qualité de son accueil, de son offre muséale et de son intégration dans son territoire.

En termes de **nouvelles propositions** de contenu au public, l'équipe du musée utilise des études universitaires pour répondre aux besoins et techniques les plus récentes. De plus, des travaux de benchmarking assure la cohésion de cette offre avec les autres structures.

5. L'évolution du site

Le château des ducs de Bretagne et le Musée d'histoire de Nantes ont été entièrement rénovés pour une réouverture en 2007. **L'actualisation de son offre est constante** et un plan de rénovation est programmé pour 2014 dans lequel sont prévues l'utilisation des expositions temporaires pour son intégration à la collection permanente et l'ouverture de nouvelles salles au public.